

# Magazin MILESTONE



Der mit insgesamt 33 000 Franken dotierte, wichtigste Schweizer Tourismuspreis MILESTONE wird für aussergewöhnliche Leistungen in den Kategorien Innovation, Nachwuchs, Nachhaltigkeit sowie das Lebenswerk einer Persönlichkeit vergeben. Der Wettbewerb wirkt als Triebfeder und unterstützt die Unternehmen, den innovativen Esprit zu leben und mutig neue Ideen umzusetzen.

Um diesen spannenden und innovativen Projekten mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen, wird die htr hotel revue wiederum das Magazin MILESTONE herausgeben. Inhaltlicher Schwerpunkt sind dabei die Gewinnerprojekte und ein ausführlicher People-Teil.

## Erscheinung, technische Daten

**Erscheinung:** 30. November 2017, als Beilage der htr hotel revue

**Anzeigeschluss:** 1. November 2017

**Sprache:** deutsch

**Druckauflage:** 12 000 Exemplare

**WEMF-Auflage:** 10 044 beglaubigte Exemplare der htr hotel revue (WEMF/SW 2016)

**Papier:** Magazinpapier 90 gm<sup>2</sup>, matt gestrichen

**Raster:** 60

**Druck:** 4 Farben Skala (Bogenoffset)

**Datenübermittlung:** PDF/X-3 an [insetate@htr.ch](mailto:insetate@htr.ch) (bis 5 MB)

# Formate und Preise

## Anzeigen und Reklamen im Textanschluss

Format	Breite × Höhe	Tarif 4-farbig
1/1 Seite randabfallend	220 × 297 mm *	CHF 4 500.-
1/2 Seite hoch	97 × 266 mm	CHF 2 700.-
1/2 Seite quer	194 × 133 mm	CHF 2 700.-
1/3 Seite hoch	65 × 266 mm	CHF 1 800.-
1/3 Seite quer	194 × 89 mm	CHF 1 800.-
1/4 Seite hoch	97 × 133 mm	CHF 1 350.-
1/4 Seite quer	194 × 67 mm	CHF 1 350.-
1/1 Seite Publireportage	ca. 2 000 Zeichen + 1 Bild	CHF 5 400.-

\* plus je 3 mm Beschnittzugabe für die randabfallende 1/1 Seite.

Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 8% MwSt. Änderungen vorbehalten. Die Preise für Publireportagen verstehen sich inkl. Redaktion und Gestaltung durch uns (Bildanlieferung durch Kunde).

### Abschlussrabatte für Printanzeigen

CHF 3 000.- = 2 %	CHF 6 000.- = 5 %	CHF 12 000.- = 8 %	CHF 18 000.- = 11 %
CHF 24 000.- = 14 %	CHF 36 000.- = 20 %	CHF 48 000.- = 25 %	CHF 96 000.- = 30 %

Nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten. Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Ablauf des Abschlusses.

### Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

3 × = 4 %	6 × = 6 %	12 × = 15 %	24 × = 20 %
-----------	-----------	-------------	-------------

Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Grössenwechsel. Nicht kumulierbar mit Wiederholungs- oder Sprachkombi-Rabatten.

### Beraterkommission

5% vom Bruttopreis für VSW-anerkannte Werbeagenturen.